



CHECKLIST SEO

SPÉCIAL SITES IMMOBILIERS

**Les 10 erreurs à éviter
pour améliorer votre
visibilité en ligne**

Par SE Web Content




CHECKLIST SEO – SPÉCIAL SITES IMMOBILIERS

Les 10 erreurs à éviter pour améliorer votre visibilité en ligne
[par SE Web Content]

Un site immobilier bien positionné sur Google attire plus de visiteurs... et donc plus de contacts.

Mais de nombreuses agences et professionnels du secteur ignorent encore les bases du référencement naturel (SEO).

Cette checklist simple et actionnable vous permet de vérifier si votre site respecte les bonnes pratiques essentielles.

 Cochez ce qui est déjà en place, identifiez ce qui manque... et améliorez rapidement votre visibilité en ligne.

1. TITRES ET MÉTA-DESCRIPTIONS

- Chaque page a une balise title unique et descriptive
- Le nom de la ville ou du quartier figure dans le titre
- Une méta-description personnalisée est présente sur chaque page

2. STRUCTURE DES CONTENUS

- Un seul H1 par page (titre principal)
- Des H2/H3 hiérarchisés pour structurer les sections
- Aucun texte en « copier-coller » sur plusieurs annonces

3. LOCALISATION ET MOTS-CLÉS

- Les pages mentionnent des zones géographiques précises
- Les contenus utilisent des expressions locales recherchées
- Des pages « quartier » ou « ville » sont présentes sur le site

4. IMAGES OPTIMISÉES

- Toutes les images sont compressées (format WebP ou équivalent)
- Les images comportent une balise ALT descriptive
- Aucun fichier image ne dépasse 300–400 ko

5. VITESSE ET PERFORMANCE

- Le site charge en moins de 3 secondes sur mobile
- Aucune ressource bloquante détectée dans PageSpeed
- Aucun script inutile ou plugin obsolète

6. MAILLAGE INTERNE

- Les pages importantes sont liées entre elles
- Les ancres de lien sont claires et informatives
- Aucune page stratégique n'est « orpheline »

7. INDEXATION ET GOOGLE

- Le site dispose d'un sitemap XML actif
- Le fichier robots.txt ne bloque pas l'indexation de pages utiles
- Toutes les pages importantes apparaissent dans Google Search Console

8. EXPÉRIENCE MOBILE


- Le site est responsive (adapté aux mobiles et tablettes)
- Les boutons et liens sont facilement cliquables
- La navigation est fluide même sur petit écran


9. CONTENU DE VALEUR

- Des articles de blog ou pages conseils sont publiés régulièrement
- Les annonces sont décrites avec précision, pas juste des listes de caractéristiques
- Le site contient du contenu pour acheteurs, vendeurs et bailleurs

10. APPEL À L'ACTION

- Chaque page contient un bouton clair : « Contactez-nous », « Obtenez une estimation », etc.
- Les formulaires sont simples, rapides, accessibles
- Le numéro de téléphone et l'email sont visibles dès la page d'accueil

 *Vous avez coché moins de 7 cases ? Il est temps de faire un vrai audit SEO !*

 Chez SE Web Content, nous vous aidons à corriger ces erreurs et à construire une stratégie de visibilité durable.

 Contactez-nous : <https://sewebcontent.com/nous-contacter/>